Η ΚΡΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ ΔΕΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΧΟΡΗΓΗΣΗ “ΔΩΡΩΝ” ΣΤΟΥΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΣΗΕΑ έχει επισημάνει και καταγγείλει και κατά το παρελθόν τον εκτραχηλισμό στον οποίο οδηγείται ο Τύπος από την πρακτική του απαράδεκτου συστήματος της χορήγησης «δώρων» προς τους αναγνώστες, την οποία εφαρμόζουν αρκετές εφημερίδες και περιοδικά.

Η τακτική αυτή οδηγεί στην απαξίωση του Τύπου ως μέσου ενημέρωσης και ελεύθερης διακίνησης ιδεών και στη μετατροπή του σε «πλασιέ» γαργαλιστικών DVD, CD ή οδηγών μαγειρικής, τσαντών, ρολογιών και, μάλιστα, πολλές φορές φοροδιαφεύγοντας.

Η ιδιοκτησία, στο βωμό του άκρατου ανταγωνισμού και του κέρδους, αδιαφορεί για τον κίνδυνο να πάψει πλέον το κοινό να ενδιαφέρεται για το τι γράφει μια εφημερίδα και να ενδιαφέρεται αποκλειστικά για το περιεχόμενο της πλαστικής σακούλας με τις διάφορες προσφορές που τη συνοδεύει.

Η κρίση στον Τύπο δεν πρόκειται να αντιμετωπιστεί με την παροχή των πάσης φύσεως προσφορών αλλά με την ενίσχυση και αξιοποίηση του δημοσιογραφικού έργου.

Η ΕΣΗΕΑ δηλώνει προς κάθε κατεύθυνση ότι δεν πρόκειται να δεχθεί τη μετακύλιση στις πλάτες των δημοσιογράφων του κόστους των επιχειρηματικών επιλογών της εργοδοσίας και τον περαιτέρω ευτελισμό του κοινωνικού αγαθού της ενημέρωσης.