ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγαπητή, Αγαπητέ Συνάδελφε,

Η **Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Μακεδονίας – Θράκης** και το **Μορφωτικό Ίδρυμα της Ε.Σ.Η.Ε.Α.** σας παρακαλούν να παραστείτε ή να εκπροσωπηθείτε στη συνέντευξη Τύπου που θα δοθεί τη Δευτέρα,
3 Δεκεμβρίου, στις 12 μ., στο Βαλκανικό Κέντρο Τύπου (Στρατηγού Καλλάρη 5, τρίτος όροφος) με αντικείμενο την παρουσίαση του τόμου **"Δημοσιογραφία και Γλώσσα"**. Στον τόμο αυτόν περιέχονται οι 32 εισηγήσεις που έγιναν στο συνέδριο με θέμα "Δημοσιογραφία και Γλώσσα", στις 15 & 16 Απριλίου 2000, στην Αθήνα, με πρωτοβουλία τού Μορφωτικού Ιδρύματος της Ε.Σ.Η.Ε.Α. και συμμετοχή 34 γλωσσολόγων, φιλολόγων και δημοσιογράφων (επιμέλεια **Παντελή Μπουκάλα** και **Σπύρου Α. Μοσχονά**).

Τον τόμο θα παρουσιάσουν ο κ. **Εμμανουήλ Κριαράς**, ομότιμος καθηγητής Μεσαιωνικής Ελληνικής Φιλολογίας στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο θεσσαλονίκης, ο κ. **Σπύρος Α. Μοσχονάς**, λέκτορας Γλωσσολογίας στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, και ο κ. **Θόδωρος Καρζής**, δημοσιογράφος, των οποίων οι παρεμβάσεις στο προαναφερόμενο συνέδριο δημοσιεύονται στον τόμο "Δημοσιογραφία και Γλώσσα".

Ο διπλός στόχος του συνεδρίου ήταν:
α) να καταγραφεί η ευρύτατη και συνεχώς ανανεούμενη ποικιλία του δημοσιογραφικού λόγου, ιδίως του εντύπου, και
β) να διερευνηθεί το ερώτημα εάν πραγματικά διέρχεται κρίση ο δημοσιογραφικός λόγος και γενικότερα η ελληνική γλώσσα, όπως πιστεύουν ορισμένοι. Διαρκέστερος σκοπός του συνεδρίου ήταν να εγκαινιάσει έναν γόνιμο διάλογο μεταξύ δημοσιογράφων, επιστημόνων και κοινού, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη των σπουδών

επικοινωνίας στον τόπο μας.

Οι εισηγήσεις χωρίζονται σε επτά ενότητες:
1. Δημοσιογραφία – Πολιτική – Ιδεολογία
2. Γλωσσικά πρότυπα του δημοσιογραφικού λόγου
3. Δομές και στερεότυπα του δημοσιογραφικού λόγου
4. Οι γλώσσες της κριτικής
5. Η γλώσσα της αθλητικής δημοσιογραφίας
6. Από το λόγο στην εικόνα
7. Νέες ιδεολογίες, νέες γραφές.

Στην πρώτη ενότητα εξετάζονται οι πολιτικές και ιδεολογικές διαστάσεις του δημοσιογραφικού λόγου καθώς και της αντίληψης για την υποτιθέμενη κρίση του. Στη δεύτερη ενότητα διερευνώνται τα γλωσσικά πρότυπα του δημοσιογραφικού λόγου στη γραμματική τους εκδοχή. Στην τρίτη ενότητα καταγράφονται νεότερες γλωσσολογικές προσπάθειες ανάλυσης του δημοσιογραφικού λόγου, ιδιαίτερα της ειδησεογραφίας. Οι επόμενες ενότητες εστιάζονται σε συγκεκριμένα είδη και τρόπους οργάνωσης του δημοσιογραφικού λόγου: επιφυλλίδα – κριτική (ενότητα 4), αθλητική δημοσιογραφία (ενότητα 5), διαφορές του τηλεοπτικού από τον έντυπο λόγο (ενότητα 6), “νέα δημοσιογραφία” (ενότητα 7).

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων, Αγαπητή, Αγαπητέ Συνάδελφε, για το ενδιαφέρον που είμαστε βέβαιοι πως θα δείξετε για την έκδοση αυτή, η οποία μετά την Αθήνα παρουσιάζεται και στη συμπρωτεύουσα, με τη συνεργασία των δύο αδελφών σωματείων.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
τα Διοικητικά Συμβούλια
της **Ε.Σ.Η.Ε.Μ.Θ** και του **Μορφωτικού Ιδρύματος της Ε.Σ.Η.Ε.Α.**