

ΠΡΩΤΗ ΗΜΕΡΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ 25ου ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Οι εργασίες του 25ου Παγκόσμιου Συνεδρίου Δημοσιογραφίας ξεκίνησαν σήμερα με ειδική ημερίδα για τον αθλητισμό και τα παγκόσμια ΜΜΕ, ογδόντα ημέρες πριν από την επιστροφή των Ολυμπιακών Αγώνων στην πατρίδα τους.

Στο επίκεντρο της συζήτησης βρέθηκαν θέματα που ενδιαφέρουν την κοινή γνώμη στο σύγχρονο κόσμο, ο οποίος κυριαρχείται από τη διαφήμιση, τους αθλητές υπερ-ήρωες και τις εμπορικές επιταγές.

Ο γενικός γραμματέας της ΕΣΗΕΑ Ν. Μεγγρέλης αναφέρθηκε στα ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας, που ανακύπτουν κατά την κάλυψη των αθλητικών γεγονότων στην εποχή της παγκοσμιοποίησης και της εμπορευματοποίησης των ιδεωδών του αθλητισμού, καθώς και στην εγρήγορση από την πλευρά των επαγγελματιών δημοσιογράφων για την παροχή αξιόπιστης ενημέρωσης προς την κοινή γνώμη.

Την έναρξη τίμησε με την παρουσία της, η υπουργός αναπληρωτής Πολιτισμού κ. Φ. Πάλλη Πετραλιά, που τόνισε ότι «το fair play, το ευ αγωνίζεσθαι, θα είναι ένα από τα σημεία κλειδιά των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας».

Ο υφυπουργός κ. Π. Τατούλης από την πλευρά του ευχαρίστησε τους συνέδρους για την παρουσία τους στην Αθήνα, λίγο πριν τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, για τους οποίους είπε ότι «ανήκουν και αφορούν όλη την ανθρωπότητα».

Τους συνέδρους χαιρέτισε ο γενικός διευθυντής υπηρεσιών τύπου Αγώνων του οργανισμού «Αθήνα 2004» κ. Σεραφείμ Κοτρώτσος, ο οποίος τόνισε ότι η προετοιμασία των αγώνων βρίσκεται εντός των χρονοδιαγραμμάτων, τα οποία έχουν τεθεί, και τόνισε ότι «το καλοκαίρι του 2004, κανένα κράτος δεν θα έχει κάνει

περισσότερα για την ασφάλεια των αθλητών, των θεατών και των κατοίκων του, από την Ελλάδα».

«Οι αθλητικοί δημοσιογράφοι πρέπει να απελευθερωθούν από την νοοτροπία εκείνου που παρακολουθεί τα πράγματα εκ των έσω, καθώς η επαγγελματική ακεραιότητα απειλείται από μία βιομηχανία με συνεχώς αυξανόμενη επιρροή στις ζωές των ανθρώπων» είπε ο γενικός γραμματέας της Διεθνούς Ομοσπονδίας δημοσιογράφων, Αινταν Γουάιτ.

«Η παγκοσμιοποίηση του αθλητισμού δημιούργησε πλούτο για πολλούς ανθρώπους και φορείς στον κόσμο των σπορ αλλά και των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, ωστόσο το ευρύτερο δημόσιο συμφέρον δεν υπηρετείται όπως αρμόζει από την κάλυψη των αθλητικών γεγονότων από τα ΜΜΕ» σημείωσε ο κ. Γουάιτ.

Από την πλευρά του, ο Αλαν Κένεντι, αθλητικός συντάκτης της αυστραλιανής εφημερίδας Sydney Morning Herald, σημείωσε ότι «ένα πρώτο βήμα θα ήταν να δημιουργηθεί μια σχετική απόσταση ανάμεσα σε μας (τους αθλητικούς δημοσιογράφους) και τις ομάδες και τους φορείς, που καλύπτουμε. Τα ΜΜΕ και τα σπορ βρίσκονται σε μια διαδικασία συγχώνευσής τους σε έναν κερδοφόρο μηχανισμό», είπε χαρακτηριστικά.

Οι συγχωνεύσεις μεταξύ εταιρειών ΜΜΕ, αθλητικών οργανισμών και χορηγών έχει οδηγήσει σε σοβαρό δίλημμα πολλούς αθλητικούς δημοσιογράφους, οι οποίοι αισθάνονται να «συνθλίβονται» ανάμεσα στις απαιτήσεις μιας βιομηχανίας και την αφοσίωση στην υπηρεσία του δημόσιου συμφέροντος.

Ο Τζενς Σέιερ Αντερσεν δημοσιογράφος και αθλητικός παράγων, έθεσε το ερώτημα γιατί χρηματοδοτείται μόνον η κάλυψη των αθλητικών αγώνων, ενώ δεν γίνεται διαχείριση των πόρων τέτοια, που να επιτρέπει την κάλυψη όλων των διαστάσεων και παραμέτρων της αθλητικής βιομηχανίας, της οποίας ο πολιτικός και εμπορικός ρόλος αυξάνεται, αποκτώντας όλο και μεγαλύτερη επιρροή στην κοινωνία.

Στη συζήτηση τέθηκε επίσης το ζήτημα της πολύ χαμηλής συμμετοχής γυναικών σε υψηλές θέσεις της αθλητικής διοικητικής ιεραρχίας. Αυτή η διάκριση συνδυάζεται και με εκστρατείες προβολής, στις οποίες ο αθλητισμός εμφανίζεται ως συνώνυμο του ανδρικού φύλου. Η άποψη αυτή έχει οδηγήσει σε υποβάθμιση του

ρόλου των γυναικών στη διεθνή αθλητική ιεραρχία, σημείωσε η Τερέζα Ζαμπέλ Λούκας, ευρωβουλευτής, αθλητική δημοσιογράφος και ολυμπιονίκης. Η κ. Ζαμπέλ Λούκας έκανε ιδιαίτερη αναφορά, υπό αυτό το πρίσμα, στην ανάδειξη της κ. Γιάννας Αγγελοπούλου ως της πρώτης γυναίκας, που ανέλαβε την προεδρία οργανωτικής επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων.

Στην ημερίδα έγινε ιδιαίτερη αναφορά στο θέμα της παιδικής εργασίας στην παραγωγή αθλητικών ειδών σε όλο τον κόσμο, ζήτημα που θέτει υπό αμφισβήτηση τις αρχές της ισότητας και της δικαιοσύνης. Ο Ντάνκαν Προύετ, της Διεθνούς Συνομοσπονδίας Ενώσεων Ελεύθερου Εμπορίου, παρουσίασε την καμπάνια των ενώσεων αυτών για «καθαρά ρούχα», που έχει στόχο να φέρει τις Ολυμπιακές αξίες και την Ολυμπιακή ηθική στην βιομηχανία αθλητικών ειδών ένδυσης.

«Είναι τεράστια ειρωνεία» σημείωσε ο κ. Προύετ, «να είναι στο κέντρο του Ολυμπιακού Ιδεώδους η ηθική και το «fair play», τη στιγμή που η παγκόσμια βιομηχανία επωφελείται από την δημοτικότητα των σπορ και κερδίζει από την εκμετάλλευση τεράστιου αριθμού εργαζομένων. Αυτό δεν είναι «fair play, είναι ανήθικο», είπε.

Οι σύνεδροι κατέληξαν στο ότι χρειάζεται πραγματική αλλαγή σε ότι αφορά τον τρόπο κάλυψης των αθλητικών γεγονότων, με τρόπο που να προσδίδει μεγαλύτερο βάθος και θα ενισχύει την εκτίμηση για την αθλητική δημοσιογραφία. «Ο αθλητισμός σημαίνει πολλά για τους αθλητές αλλά και το κοινό που τους παρακολουθεί», είπε ο Ίνταν Γουάιτ. «Και είναι καιρός οι αθλητικοί δημοσιογράφοι να αρχίσουν να αναφέρονται, όπου χρειάζεται, και στις πιο σκοτεινές πλευρές του αθλητικού κόσμου».