

Τη Δευτέρα, 12 Μαΐου ξεκινάει το νέο σεμινάριο με θέμα: Νέες εξελίξεις στα ΜΜΕ και Στρατηγικές Προσέλκυσης Κοινού

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

Η Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ) ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των δημοσιογράφων να επικαιροποιήσουν τις γνώσεις τους και να ενισχύσουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες, συνδιοργανώνει με το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, **ένα νέο και καινοτόμο σεμινάριο με θέμα: «Νέες εξελίξεις στα ΜΜΕ και Στρατηγικές Προσέλκυσης Κοινού».**

Το σεμινάριο, το οποίο ξεκινά **τη Δευτέρα, 12 Μαΐου**, είναι η πρώτη απόπειρα ενός οργανωμένου προγράμματος κατάρτισης, που στόχο έχει την υποστήριξη των δημοσιογράφων στο έργο τους. Σε μια εποχή όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις μεταβάλλουν ραγδαία το τοπίο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, η συνεχής εκπαίδευση και επικαιροποίηση των γνώσεων είναι απολύτως αναγκαίες, ώστε οι δημοσιογράφοι να παραμένουν ανταγωνιστικοί και αποτελεσματικοί στο έργο τους.

Το πρόγραμμα, διάρκειας 30 ωρών, θα διαρκέσει έως τις 19 Ιουνίου και απευθύνεται σε δημοσιογράφους, **μέλη Ενώσεων Συντακτών**, οι οποίοι εργάζονται σε Μέσα του Δημοσίου και ευρύτερου δημοσίου τομέα, σύμφωνα με σχετικό άρθρο της Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας της 23/5/2024.

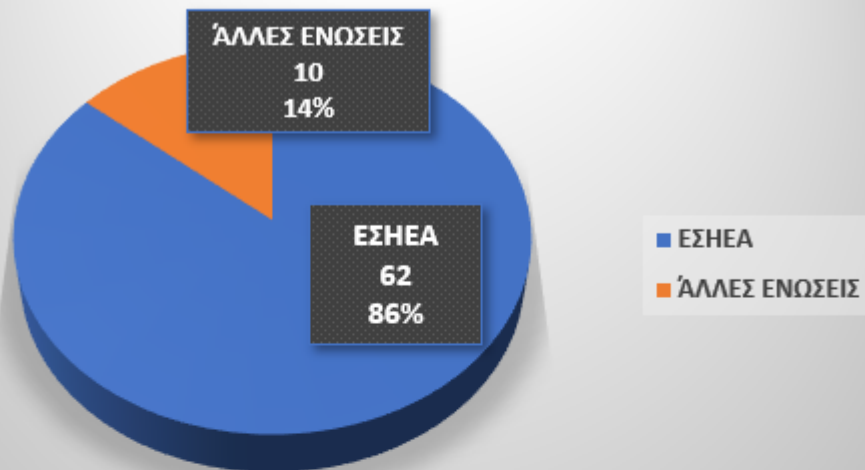
Η **μεγάλη συμμετοχή των δημοσιογράφων** στο σεμινάριο αναδεικνύει την επιθυμία τους να αναβαθμίσουν τις επαγγελματικές τους γνώσεις και δεξιότητες. Συγκεκριμένα, το 86% των εκπαιδευομένων είναι μέλη της ΕΣΗΕΑ, ενώ το υπόλοιπο 14% κατανέμεται μεταξύ των άλλων Ενώσεων μελών της ΠΟΕΣΥ (ΕΣΠΗΤ, ΕΣΗΕΜΘ, ΕΣΗΕΘΣΤΕΕ και ΕΣΗΕΠΗΝ).

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες και συμμετέχουσες θα λάβουν **πιστοποίηση παρακολούθησης** από το ΚΕΔΙΒΙΜ του ΑΠΘ, σε ημερομηνία που θα ανακοινωθεί εγκαίρως.

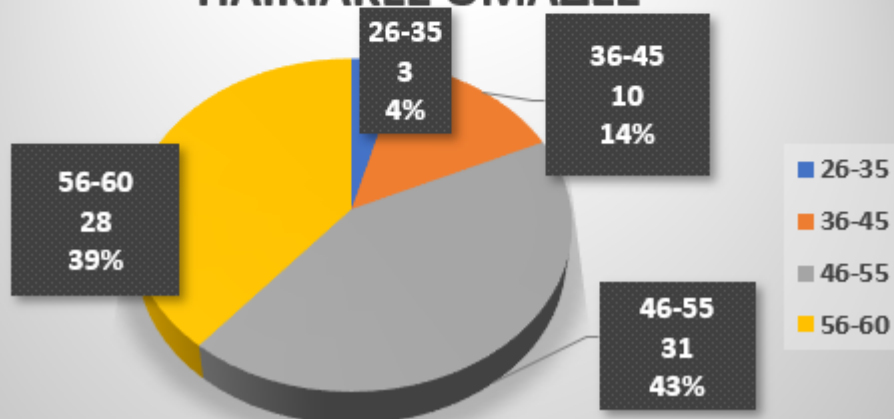
Η ΕΣΗΕΑ παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην υποστήριξη των επαγγελματιών του χώρου, παρέχοντας σύγχρονες και χρήσιμες εκπαιδευτικές ευκαιρίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της εποχής.

ΠΡΟΦΙΛ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΥΣΩΝ

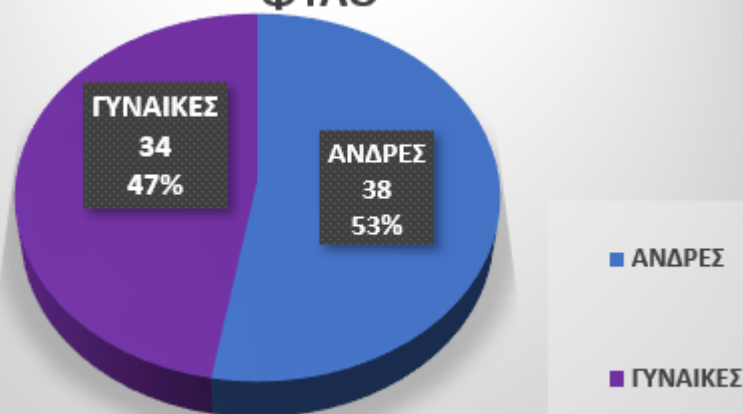
ΕΝΩΣΕΙΣ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ



ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ



ΦΥΛΟ



ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ