

Το Εποπτικό Όργανο Δεοντολογίας για την ενασχόληση δημοσιογράφων με διαφημίσεις προϊόντων

ΕΝΩΣΙΣ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ

ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ακαδημίας 20, 106 71 Αθήνα

Τηλ.: 3675 440

ΕΠΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Αρ. πρωτ. 390 / 09.06.26

Ανακοίνωση

Το Εποπτικό Όργανο Δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ, επανειλημμένα έχει υπογραμμίσει ότι η ενασχόληση δημοσιογράφων με διαφημίσεις προϊόντων και υπηρεσιών, βρίσκεται σε απόλυτη αντίθεση με το Καταστατικό και τις Αρχές Δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ.

Δυστυχώς, το τελευταίο διάστημα όλο και περισσότεροι προβεβλημένοι δημοσιογράφοι της ραδιοτηλεόρασης, παραβιάζουν κατάφωρα και προκλητικά τις σχετικές διατάξεις, πολλές φορές εντάσσοντας τη διαφήμιση ως στοιχείο του ρεπορτάζ.

Παράλληλα, τις ίδιες ευθύνες έχουν και οι επικεφαλής δημοσιογράφοι των ενημερωτικών τμημάτων των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών, που με την ανοχή τους επιτρέπουν τη διαφήμιση να εμφιλοχωρεί στις ενημερωτικές εκπομπές και στα δελτία ειδήσεων.

Η εμπορευματοποίηση της αξιοπιστίας, που συνδέεται με το δημοσιογραφικό επάγγελμα, προτάσσοντας το προσωπικό οικονομικό όφελος, είναι απαράδεκτη, καθώς πλήττει την αξιοπρέπεια και υποβαθμίζει το επίπεδο του δημοσιογραφικού κλάδου.

Το Εποπτικό Όργανο Δεοντολογίας

της ΕΣΗΕΑ