

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΜΜΕ –EUROPEAN MAGAZINE MEDIA ASSOCIATION (EMMA)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΟΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ – EUROPEAN NEWSPAPER PUBLISHERS' ASSOCIATION (ENPA)

Η απάντηση στις επιπτώσεις του Covid-19 στον  
τομέα του Τύπου

Τα ειδικά μέτρα που ελήφθησαν για τη στήριξη του τομέα του Τύπου στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στο Ηνωμένο Βασίλειο

Χώρα – Σελίδα	Μέτρα στον τομέα του Τύπου	Λεπτομέρειες
<b>Αυστρία-σελ. 3</b>	Ναι	€12.1εκατομμύρια στις ημερήσιες εφημερίδες και €2.7εκατομμύρια στις εβδομαδιαίες εφημερίδες
<b>Βέλγιο –σελ.3</b>	Ναι	Εκτός άλλων η κυβέρνηση θα αγοράσει στον Τύπο διαφημιστικό χώρο. Δημιουργία Ταμείου για τους freelance δημοσιογράφους
<b>Βουλγαρία</b>	Αγνωστο	
<b>Γαλλία-σελ. -3 &amp; 4</b>	Ναι	Αποζημίωση για μερική απασχόληση στον τομέα του Τύπου
<b>Γερμανία – σελ 4</b>	Όχι	δεν έχουν ακόμη συγκεκριμενοποιηθεί τα μέτρα που αφορούν τον τομέα του Τύπου
<b>Δανία –σελ. 5</b>	Ναι	Επιστροφή χρημάτων ανάλογη της απώλειας διαφημιστικών εσόδων
<b>Δημοκρατία της Τσεχίας</b>	Όχι	
<b>Ελλάδα –σελ. 5</b>	Ναι	Υποχρεωτική πώληση εφημερίδων από επιχειρήσεις λιανικής πώλησης
<b>Εσθονία</b>	Όχι	
<b>Ηνωμένο Βασίλειο – σελ. 6</b>	Ναι	Αναστολή καταβολής ΦΠΑ, μηδενικός ΦΠΑ στις ηλεκτρονικές

		εκδόσεις. Κυβερνητικές δαπάνες για διαφήμιση.
<b>Ιρλανδία –σελ. 7</b>	Αγνωστο	
<b>Ισπανία –σελ. 7</b>	Ναι	Μείωση ΦΠΑ 4% για τις ψηφιακές εκδόσεις
<b>Ιταλία –σελ. 8</b>	Ναι	Μπόνους διαφήμισης
<b>Κροατία</b>	Όχι	
<b>Κύπρος</b>	Αγνωστο	
<b>Λετονία –σελ 9</b>	Αγνωστο	Ο Λετονός υπουργός πολιτισμού ανακοίνωσε μέτρα για τον πολιτισμό και τη βιομηχανία των ΜΜΕ
<b>Λιθουανία</b>	Αγνωστο	
<b>Λουξεμβούργο –σελ.9</b>	Ναι	Υιοθετήθηκε νομοθεσία για την προώθηση της διαδικτυακής δημοσιογραφίας (δεν έχει άμεση σχέση με τον κορωνοϊό ωστόσο ισχύει)
<b>Μάλτα</b>	Αγνωστο	
<b>Ολλανδία – σελ.9</b>	Ναι	Εγκρίθηκε προσωρινό ταμείο έκτακτης ανάγκης ύψους €11 εκατομμυρίων για τη δημοσιογραφία
<b>Ουγγαρία</b>	Όχι	
<b>Πολωνία</b>	Αγνωστο	
<b>Πορτογαλία</b>	Αγνωστο	
<b>Ρουμανία</b>	Όχι	
<b>Σλοβακία</b>	Αγνωστο	
<b>Σλοβενία</b>	Όχι	
<b>Σουηδία</b>	Αγνωστο	
<b>Φινλανδία –σελ. 9</b>	Αγνωστο	Προτάθηκε η επιστροφή του ΦΠΑ που καταβλήθηκε στις αρχές του 2020

## ΑΥΣΤΡΙΑ

- Η κυβέρνηση πρότεινε μέτρα ενίσχυσης του τομέα των μέσων ενημέρωσης που ψηφίστηκαν στο κοινοβούλιο την 1η Απριλίου:
  - Το συνολικό ποσό €32εκατομμυρίων θα διανεμηθεί σε ιδιωτικά εμπορικά κανάλια (€15εκατομμύρια), ημερήσιες εφημερίδες (€12.1εκατομμύρια), εβδομαδιαίες εφημερίδες (€2.7εκατομμύρια) και σε μη-εμπορικά ιδιωτικά κανάλια (€2εκατομμύρια).
  - Ειδική χρηματοδότηση για τα έντυπα φύλα των ημερήσιων εφημερίδων.
  - Ειδική προώθηση πωλήσεων για τις ημερήσιες και εβδομαδιαίες εφημερίδες.
- Στις 17 Απριλίου, υιοθετήθηκε στην Αυστρία το σχέδιο παροχής εγγυήσεων για τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που επλήγησαν.

## ΒΕΛΓΙΟ

Στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και του Τύπου πρόκειται:

- Να διανεμηθούν €3εκατομμυρία σε μέσα ενημέρωσης που χρήζουν στήριξης.
- Η κυβέρνηση θα αγοράσει διαφημιστικό χώρο σε όλα τα εθνικά μέσα ενημέρωσης. Το μέτρο στοχεύει στην ενίσχυση των μέσων ενημέρωσης.
- Να διανεμηθούν €550.000 στους freelance δημοσιογράφους.
- Η κυβέρνηση ξεκινά μελέτη, για τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα ενημέρωσης θα εξαρτώνται λιγότερο από τα διαφημιστικά έσοδα.

Το Βέλγιο δημιούργησε σχέδιο εγγυήσεων, για τη διάθεση €50εκατομμυρίων στις εταιρίες που επλήγησαν από τον κορωνοϊό.

## Γαλλία

- Στις 18 Μαρτίου ο υπουργός πολιτισμού ανακοίνωσε την ενίσχυση με €22εκατομμυρία του τομέα πολιτισμού και περαιτέρω 'ειδικά μέτρα' που θα προστεθούν στα αρχικά για:
  - Εγγυήσεις έως 70% σε δάνεια που θα χορηγούν τράπεζες.

- Δημιουργία ενός ταμείου αποπληρωμής κεφαλαίου στα δάνεια που εκχωρούνται.
- Την επιτάχυνση επιστροφής ποσών που αφορούν πιστώσεις φόρων.
- Στις 16 Απριλίου εκδόθηκε διάταγμα για τη μερική ανεργία στον τομέα του Τύπου που προβλέπει:
  - Την αποζημίωση των freelance δημοσιογράφων, στην περίπτωση που δεν μπορούν να εργαστούν.

Στις 15 Απριλίου παρατάθηκε η ισχύς του «Ταμείου Αλληλεγγύης» και τροποποιήθηκε για να περιληφθούν οι μικρές επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες λόγω του κορωνοϊού. Επιπλέον στις 20 Απριλίου, υιοθετήθηκε ένα σχέδιο 'ομπρέλα' €7 δισεκατομμυρίων για τη στήριξη της οικονομίας.

## GERMANIA

- Πακέτο οικονομικής βοήθειας €50δισεκατομμυρίων για την πολιτιστική βιομηχανία, τα μέσα ενημέρωσης και τη δημιουργική βιομηχανία.
  - Αμεση ανακούφιση (όπως επιχορηγήσεις) των αυτοαπασχολούμενων και των μικρών επιχειρήσεων και για τους freelance δημοσιογράφους προβλέπεται κοινωνική ασφάλιση (στην οποία περιλαμβάνεται και η ανεργία) για περίοδο έξη μηνών.
  - Αναβάλλεται η πληρωμή δόσεων δανείων και διευκολύνεται η μείωση των φόρων.
  - Δεν έχουν ακόμη συγκεκριμενοποιηθεί τα μέτρα που αφορούν τον τομέα του Τύπου.

Η Γερμανία ψήφισε μέτρα ενίσχυσης της οικονομίας. Στις 11 Απριλίου η Γερμανία τροποποιήσε τα μέτρα που είχαν ήδη εγκριθεί για την περαιτέρω στήριξη της οικονομίας .

## ΔΑΝΙΑ

Το πρόγραμμα στήριξης των μέσων ενημέρωσης καλύπτει τη χρονική περίοδο 9 Μαρτίου έως 8 Ιουλίου και προβλέπει:

- Ετήσιες οικονομικές ενισχύσεις (360εκατομμύρια DKK Κορόνες Δανίας) που θα καταβληθούν στο ακέραιο και όχι τμηματικά.
- Στα μέσα ενημέρωσης με 30% έως 50% απώλειες διαφημιστικών εσόδων, θα δοθούν αποζημιώσεις έως 60%.
- Στα μέσα ενημέρωσης των οποίων οι απώλειες διαφημιστικών εσόδων υπερέβησαν το 50% θα δοθούν αποζημιώσεις έως 80%.
- Το σχέδιο ενίσχυσης καλύπτει **όλες τις εγγεγραμμένες στο Συμβούλιο Τύπου επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης**.
- Το πακέτο ενίσχυσης δεν έχει όριο, αλλά υπολογίζεται ότι θα στοιχίσει 180εκατομμύρια DKK Κορόνες Δανίας.
- Ορισμένα πολιτικά κόμματα συμφώνησαν να δοθεί στα μέσα ενημέρωσης στήριξη συνολικού ύψους 368εκατομμυρίων DKK Κορόνες Δανίας. Όμως πρόκειται για ποσό που είχε ήδη προϋπολογιστεί για τα μέσα ενημέρωσης.

## ΕΛΛΑΣ

- Στις 21 Μαρτίου με απόφαση της κυβέρνησης είναι υποχρεωτική η πώληση των εφημερίδων από τα εμπορικά καταστήματα λιανικής πώλησης (σούπερ μάρκετ και τα μίνι μάρκετ), η μη συμμόρφωση τιμωρείται με πρόστιμο.
- Οι freelance, οι ελεύθεροι επαγγελματίες και οι αυτοαπασχολούμενοι απέκτησαν πρόσβαση στην πλατφόρμα ΕΡΓΑΝΗ, στην οποία μπορούν να προσφύγουν οι πληγέντες φορολογούμενοι και να αποζημιωθούν με €800. Η πρόβλεψη ισχύει και για τους εργαζόμενους σε εφημερίδες, περιοδικά και σε άλλες εκδοτικές δραστηριότητες.
- Με εγγυήσεις δανείων που υλοποιούνται με την έκδοση εγγυήσεων από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (HDB) για οικονομικούς διαμεσολαβητές και έχουν πρόσβαση όλες οι ελληνικές επιχειρήσεις. Πρόγραμμα επιστρεπτέων προκαταβολών ύψους €1 δισεκατομμυρίου, στο οποίο έχουν πρόσβαση όλες οι επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε όλους του τομείς και απευθύνεται σε όσες αντιμετωπίζουν προσωρινές δυσκολίες.

- Τρία προγράμματα στήριξης συνολικού ύψους €4.2δισεκατομμυρίων για να στηριχθεί η οικονομία και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

## ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

- Ο Διευθυντής για τα ΜΜΕ και τις δημιουργικές βιομηχανίες απάντησε με επιστολή στην οργάνωση των Επαγγελματιών Εκδοτών του H.B. (PPA -UK Professional Publishers), διαβεβαιώνοντας ότι θα ληφθούν κατ' εξαίρεση μέτρα στήριξης. Ωστόσο στην επιστολή δεν είναι σαφές αν θα περιλαμβάνεται και ο Τύπος στις «υπηρεσίες αναψυχής».
- Αναστέλλεται η πληρωμή ΦΠΑ μέχρι τον Ιούνιο και προβλέπεται μηδενικός ΦΠΑ για τις ηλεκτρονικές εκδόσεις. Η κυβέρνηση δεσμεύτηκε για διαφημιστικές δαπάνες, λέγοντας ότι ετοιμάζουν μεγάλη διαφήμιση στα έντυπα.
- Η αναστολή δεν ισχύει για την πληρωμή ΦΠΑ, που καταβάλλεται στο πλαίσιο του Mini One Stop Shop (MOSS) βάσει του οποίου ο ΦΠΑ καταχωρείται και καταβάλλεται για πωλήσεις ψηφιακών υπηρεσιών σε καταναλωτές στην ΕΕ. Η αναστολή καταβολής του ΦΠΑ ισχύει για τις υποχρεώσεις επιχειρήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο.
- Πρόγραμμα Αναστολής Επιχειρησιακών Δανείων λόγω Κορωνοϊού, προβλέπονται κρατικά δάνεια έως 5εκατομμυρίων στερλίνων σε επιχειρήσεις του H.B. χωρίς να καταβάλλουν τόκους το πρώτο εξάμηνο με κρατική εγγύηση 80%.
- Με κοινή πρωτοβουλία του υπουργείου οικονομικών και της Τράπεζας της Αγγλίας Χρηματοδοτική Διευκόλυνση λόγω Κορωνοϊού, με την οποία θα διατεθούν σε επιχειρήσεις εγγυήσεις και δάνεια ύψους 330δισεκατομμυρίων στερλίνων.
- Δύο διαφορετικά κρατικά προγράμματα ενίσχυσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο H.B. Το πρώτο θα καλύπτει 80% των δανειακών διευκολύνσεων για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και το δεύτερο θα διαθέσει 600εκατομμύρια στερλίνες άμεση βοήθεια σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που επλήγησαν από την πανδημία. Επιπλέον ένα πρόγραμμα 'ομπρέλα' ύψους 50δισεκατομμύριων στερλίνων.

## ΙΡΛΑΝΔΙΑ

- Απαλλαγή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (με τζίρο λιγότερο από €3εκατομμύρια) από την καταβολή τόκων για εκπρόθεσμες πληρωμές ΦΠΑ Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου και Μαρτίου-Απριλίου, και αναστολή των φορολογικών υποχρεώσεων PAYE Μάρτιου και Απρίλιου. Οι φορολογικές δηλώσεις πρέπει να υποβληθούν έγκαιρα, ωστόσο η εφορία δεσμεύθηκε ότι θα συνεργαστεί με τους φορολογούμενους, που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πληρωμή των υποχρεώσεών τους και επίσης απαλλαγή από την υποχρέωση καταβολής τόκου για ορισμένους φόρους.
- Το πρόγραμμα Covid-19 επιδότησης μισθού, προβλέπει για τους εργοδότες επιστροφή χρημάτων 70% για κάθε μισθωτό, οι εργοδότες δεν έχουν υποχρέωση να καταβάλλουν το σύνολο του 70%. Η ρύθμιση αφορά όλους τους εργοδότες, σε όλους τους τομείς της οικονομίας.
- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε δύο προγράμματα €200 εκατομμυρίων για τη στήριξη των επιχειρήσεων που δοκιμάζονται.

## ΙΣΠΑΝΙΑ

- Μείωση ΦΠΑ από 21% σε 4% για όλες τις ψηφιακές εκδόσεις (βιβλία, περιοδικά και διαδικτυακές εφημερίδες- €24 εκατομμύρια).
- Τη δυνατότητα ο τομέας του Τύπου να κάνει χρήση της ρυθμισης ERTE (ρυθμίσεις προσωρινής απασχόλησης).
- Αναστολή πληρωμής φόρων μικρομεσαίων επιχειρήσεων για έξι μήνες (€14 δισεκατομμύρια). Απαλλαγή καταβολής κοινωνικών εισφορών για επιχειρήσεις που πλήττονται και συνεχίζουν να απασχολούν εργαζόμενους κάνοντας χρήση των ρυθμίσεων ERTE. Αναστολή πληρωμής φόρων για έξι μήνες σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθώς και αυτοαπασχολούμενους (€14 δισεκατομμύρια). Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους αυτοαπασχολούμενους παράταση έως 30 Μαΐου της κατάθεσης φορολογικών δηλώσεων και αξιολόγησης. Ευελιξία στον υπολογισμό του φόρου εισοδήματος και πληρωμής των δόσεων ΦΠΑ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των αυτοαπασχολουμένων βάσει του πραγματικού εισοδήματος το 2020 (€1.1 δισεκατομμύρια).

- Δύο προγράμματα 'ομπρέλα' κρατικής ενίσχυσης και δύο προγράμματα εγγυήσεων για επιχειρήσεις και αυτοαπασχολούμενους συνολικού προϋπολογισμού €20δισεκαομύριων.

## ΙΤΑΛΙΑ

**Διαφημιστικό Μπόνους:** Πιστώσεις φόρου για τη σταδιακή επένδυση διαφήμισης στον ημερήσιο ή περιοδικό Τύπο (συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών μέσων, τοπικής και εθνικής εμβέλειας), που αντιστοιχεί στο 30% της συνολικής διαφημιστικής επένδυσης 2020.

- Επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 5.000 εργαζόμενους και έχουν τζίρο λιγότερο από €1.5 δισεκατομμύρια, θα λάβουν το 90% του ποσού που έχουν ζητήσει, το ποσοστό αυτό μειώνεται για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις και τις επιχειρήσεις που έχουν μεγαλύτερο τζίρο.
- €30 δισεκατομμύρια προορίζονται για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οποιουδήποτε μεγέθους. Επιπλέον το ταμείο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ενισχύθηκε με κεφάλαια και χρηματοδοτικές ευκαιρίες.
- Αναστέλλονται ή αναβάλλονται οι πληρωμές ΦΠΑ και φορολογικών υποχρεώσεων επιχειρήσεων με τζίρο μικρότερο από €50 εκατομμύρια, που παρουσίασαν μείωση εσόδων τουλάχιστον 33%. Προβλέπονται πιστώσεις φόρου σε εταιρίες που παρουσίασαν 25% μείωση των εσόδων τους.
- Αναστολή χρεών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που επλήγησαν και δύο προγράμματα εγγυήσεων συνολικής αξίας €200 δισεκατομμύρια για τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του συνόλου της οικονομίας.

## ΛΕΤΟΝΙΑ

- Στις 26 Μαρτίου ο κ. Puntulis, υπουργός πολιτισμού της Λετονίας, υποσχέθηκε ότι κανένας εργαζόμενος στη βιομηχανία του πολιτισμού και των ΜΜΕ δεν θα ξεχαστεί, όσο διαρκεί η κρίση του Covid-19. Η κυβέρνηση ανέβαλε την απόφαση που αφορά τις προτάσεις του υπουργείου πολιτισμού για τη στήριξη της βιομηχανίας του πολιτισμού και των ΜΜΕ και ακόμη δεν έχουν ληφθεί τα σχετικά μέτρα.

- €250 εκατομμύρια πρόγραμμα επιδοτούμενων δανείων και δανειοδοτικών εγγυήσεων.

## ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ

- Η κυβέρνηση θέλει να στηρίξει τη διαδικτυακή δημοσιογραφία. Αυτός είναι ο λόγος που η κυβέρνηση στις 11 Μαρτίου ψήφισε την προώθηση της διαδικτυακής δημοσιογραφίας. Οι δικαιούχοι θα λάβουν €100.000 εφόσον συμμορφωθούν με τις παρακάτω απαιτήσεις τουλάχιστον για 6 μήνες:
  - Να δημοσιοποιούνται από εκδότη με έδρα το Λουξεμβούργο.
  - Να απασχολούν τουλάχιστον 2 δημοσιογράφους.
  - Να παρέχουν πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος.
- Η πρωτοβουλία δεν συνδέετε με την πανδημία του κορωνοϊού, όμως οι δημοσιογράφοι μπορούν να επωφεληθούν από αυτή τη στήριξη.
- Υιοθετήθηκε πρόγραμμα συνολικού ύψους €300 εκατομμυρίων για τη στήριξη των επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.

## ΟΛΛΑΝΔΙΑ

- Στην Ολλανδία δημιουργήθηκε ένα προσωρινό ταμείο έκτακτης ανάγκης για τη δημοσιογραφία της χώρας ύψους €11 εκατομμυρίων. Στο πρόγραμμα αυτό έχουν πρόσβαση και μπορούν να λάβουν βοήθεια όλοι οι δημόσιοι ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί και οι επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης της χώρας.
- Υιοθετήθηκε πρόγραμμα επιδοτούμενων δανείων ύψους €100 εκατομμυρίων για να στηριχθούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

## ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

- Τα φινλανδικά μέσα ενημέρωσης ζήτησαν την προσωρινή αναστολή ΦΠΑ στις πωλήσεις συνδρομών και ως εναλλακτική λύση μηδενικό ΦΠΑ.
- Η κυβέρνηση πρότεινε ένα σχέδιο για την επιστροφή στις επιχειρήσεις του ΦΠΑ που είχε καταβληθεί στις αρχές του 2020. Η επιστροφή του ΦΠΑ θα μπορούσε να λειτουργήσει ως δάνειο

προς τις επιχειρήσεις και το μερίδιο του ΦΠΑ που είχε ήδη πληρωθεί να επιστραφεί ως δάνειο. Η αποπληρωμή του δανείου στο κράτος θα γίνει σε δύο χρόνια.

- Η κυβέρνηση επίσης πρόβλεψε την επιχορήγηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε δύο κρατικά προγράμματα εγγυήσεων του δημοσίου και επιχορηγούμενων δανείων, για τη στήριξη των επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν τις επιπτώσεις της πανδημίας, συνολικού ύψους €5 δισεκατομμυρίων.

#### 42 ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΕΣ ΖΗΤΟΥΝ ΤΗΝ ΑΜΕΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Η κα. Dace Melbarde Λετονή Ευρωβουλευτής και Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Πολιτισμού και Παιδείας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ζήτησε από την Ε.Ε. να συστήσει ένα ταμείο άμεσης ανάγκης για τη στήριξη των μέσων ενημέρωσης και της δημοσιογραφίας. Μαζί με άλλους 41 Ευρωβουλευτές απέστειλε ανοικτή επιστολή στην Πρόεδρο και στους θεσμούς της Ε.Ε. Στην επιστολή επισημαίνουν ότι ο τομέας των μέσων ενημέρωσης 'αποδεκατίζεται από την κρίση'. Πραγματικά σε ορισμένες χώρες μέλη της Ε.Ε. ο τομέας επλήγη σκληρά σημειώνοντας πτώση που φθάνει στο 80% των εσόδων από τη διαφήμιση και παρά τον ιδιαίτερο ρόλο που διαδραματίζουν τα μέσα ενημέρωσης και ο Τύπος στη διάρκεια της κρίσης. Οι Ευρωβουλευτές δηλώνουν ότι η κατάσταση είναι 'ιδιαίτερα ζοφερή' στις μικρότερες χώρες, όπου τα διαφημιστικά έσοδα ήταν ήδη περιορισμένα και πριν ξεσπάσει η πανδημία. Για το λόγο αυτό ζητούν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή:

- Να αρχίσει η λειτουργία ενός ταμείου έκτακτης ανάγκης για τη στήριξη του τομέα των μέσων ενημέρωσης και του Τύπου. Ένα πρόγραμμα χορηγήσεων NEWS, άμεσης στήριξης των 'μέσων ενημέρωσης και της ποιοτικής δημοσιογραφίας'. Ιδιαίτερη μέριμνα πρέπει να ληφθεί για τα τοπικά και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης καθώς και τα ενημερωτικά μέσα που λειτουργούν σε μικρές αγορές.

- Να εξετάσουν το ενδεχόμενο επαναπροσδιορισμού των προγραμμάτων που ήδη τρέχουν και λόγω της διάδοσης του Covid-19 δεν έχουν χρησιμοποιηθεί τα κεφάλαια των χορηγήσεών τους, ώστε να χρησιμοποιηθούν για τη χρηματοδότηση αυτού του προγράμματος.
- Να επανασχεδιαστούν οι προϋπολογισμοί επικοινωνίας που είχαν παραλήπτες τις μεγάλες πλατφόρμες και να κατευθυνθούν στα εθνικά μέσα ενημέρωσης.

Οι Ευρωβουλευτές επιπλέον ενθαρρύνουν τις κυβερνήσεις των κρατών μελών να ενισχύσουν άμεσα και έμμεσα τον τομέα των μέσων ενημέρωσης.

#### Η ΕΠΙΣΤΟΛΗ EMMA-ENPA ΜΕ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Σε συνέχεια της συνεδρίασης Εκτελεστικής Επιτροπής της ENPA και του Συμβουλίου της EMMA εστάλη κοινή επιστολή στην Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Ursula von der Leyen και σε ομάδα αρμόδιων Επιτρόπων. Στην επιστολή ζητείται να δοθεί ειδική βοήθεια στον Τύπο λόγω της κρίσης του Covid-19. Επισημαίνουμε το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει ο Τύπος, αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης στη διάρκεια της κρίσης και ζητήσαμε την ανάλογη στήριξη που θα διασφαλίσει τη βιωσιμότητα του τομέα. Επισημάναμε ότι το πρόγραμμα ενίσχυσης θα πρέπει να απευθύνεται σε όλο τον Τύπο συμπεριλαμβανομένων των εφημερίδων και των περιοδικών καθώς και τον κλάδο B2B και B2C του Τύπου. Το κείμενο της επιστολής είναι στη διάθεσή σας εάν το ζητήσετε.